

UClass服务条款

UClass的所有权和运营权归有道（香港）有限责任公司及其关联公司（以下简称“有道”，“有道公司”或“我们”）所有。UClass同意按照《UClass服务条款》(以下简称：“本服务条款”)规定以及不时发布的操作规则等提供基于互联网的相关服务。请用户仔细阅读本服务条款（特别是加粗部分），未成年人应在其监护人陪同下阅读。除非用户已接受本服务条款，否则用户无权使用本条款下的相关服务。用户的使用行为将视为统一接受本服务各项条款，包括UClass对该服务条款随时所做的任何修改。

1、服务内容

UClass是有道公司出品的在线教育产品，为用户提供优质学习课程，UClass有权对产品内容和功能进行增加、删除、修改或调整，以下统称为“UClass服务”，包括但不限于：

1.1 课程学习：用户注册UClass账号后，可以通过UClass网页端及相关网站或程序选择购买、使用课程服务。课程服务产生的费用，由用户自行承担。

1.2 社群督学答疑服务：用户在购买特定付费课（具体详见课程详情页）后，可自愿加入对应的学习群里，进行学习交流，在一定期间内可以享受课程督学和答疑服务，UClass为您提供辅导老师进行解答。

2、注册与登录

用户可以通过注册与登录手机号、邮箱、google账号获得更深入的UClass服务。

用户在注册和使用账号时承诺遵守法律法规、公民合法权益、公共秩序、社会

道德风尚和信息真实性等底线，不得在账号注册资料中出现违法和不良信息，且用户保证其在注册和使用账号时，不得有以下情形：

- (1) 发布、分发或传播任何不适当的、冒犯性的、恐怖主义的、种族主义的、仇恨的、性别歧视的、淫秽色情的、虚假的、误导性的、不正确的、侵权的、诽谤性的、暴力性的、辱骂性的、骚扰性的、威胁性的、教唆或构成犯罪的内容或信息；
- (2) 通过本服务上传、发布或以其他方式传播任何未经请求或未经授权的广告、促销材料、垃圾邮件、诈骗邮件、连锁信、问卷调查、传销或进行任何其他形式的广告及招揽信息(无论是商业或其他形式)；
- (3) 以任何方式将所购课程的部分或全部出售或转让给任何第三方，或为获得UClass服务冒充他人或未经授权进入他人账户；
- (4) 擅自收集、调查或要求其他学生、用户或教师的个人信息,包括但不限于其联系信息、学习信息或财务情况；
- (5) 恶意贬低乙方或教师的表现，或散布任何虚假或误导性的陈述，或采取任何可能对UClass、UClass员工或教师的个人或职业声誉产生不利影响的行为；
- (6) 从事任何会对我们的网站、服务及日常运营造成或可能造成不利影响的行为，以及对有道公司、关联方或任何合作第三方造成或可能造成任何损害的行为；
- (7) 上传或以其他方式分发包含受知识产权法保护的软件或其他材料的文件，包括任何专利、商标、商业秘密、版权或其他专有材料或信息，除非用户拥有或控制该等权利和/或已获得所有必要的同意；
- (8) 含有法律、行政法规禁止的其他内容的。

根据相关法律、法规规定以及考虑到有道产品服务的重要性，用户同意：

- (1) 在注册账号时提交有效准确的个人信息；

(2) 提供及时、详尽及准确的账户注册资料；

(3) 用户不得以营利、任何不正当手段或以违反诚实信用原则等为自己或他人开通、使用本服务；

(4) 用户对其自身帐号中的所有行为和事件负全责，不得发布违反法律法规及UClass服务条款及平台规则的评论、聊天内容、图片、文档、音视频等内容，不得售卖、转借账号，不得私自进行账号的交易等交易活动。

(5) 用户应当负责妥善且正确的保管、使用、维护其申请取得的账号及账号密码，并应对其账号密码采取必要和有效的保密措施。如果用户未保管好自己的帐号和密码而对其自己、UClass或第三方造成的损害，UClass无需承担与此有关的任何责任。

(6) 若用户提供给账号注册资料不准确，不真实，含有违法或不良信息的，UClass有权不予注册，并保留终止用户使用UClass各项服务的权利。

用户充分了解并同意，用户必须为自己注册帐号下的一切行为负责，包括但不限于用户所发表的任何内容以及由此产生的任何后果。用户应对本服务中的内容自行加以判断，并承担因使用内容而引起的所有风险，包括因对内容的正确性、完整性或实用性的依赖而产生的风险。

如出现以上任何行为之一的，将按照本服务条款第10条规定承担违约责任，如因此导致用户无法继续使用UClass相关服务的，用户应当自行承担后果。

3、UClass 服务说明

(1) 我们支持通过Stripe (WeChat Pay、Alipay、Card)、Paypal进行支付。

(2) 具体课程服务种类、价格、内容以相关服务页面公布、实际提供的内容为准。用户可以自行根据需要选择相应服务。

(3) 如用户选择购买UClass课程，即视为用户认可该项服务标明之价格；用户

购买成功后，该项服务即时生效。UClass可能会根据服务的整体规划，对服务相关权益细则、收费标准、服务方式等进行修改和变更，前述修改、变更，UClass将在相应服务页面进行展示。用户若需要获取、使用UClass课程服务，请先提前了解清楚当时关于UClass课程服务的收费标准、方式等信息。我们可能会不定时提供促销优惠，每个促销优惠可能有特定的资格要求、有效期和其他限制条件，这些条件将在相应的促销优惠中列出。我们保留更改、撤销或停止促销优惠的权利。

(4) 用户可以在不同设备（“设备”指包括但不限于计算机及移动电话、平板电脑等移动终端设备，下同）上使用UClass的账号，用户知晓并同意UClass有权设置用户的同一账号在不同设备终端使用的终端总数，并有权限制同一账户同一时间只能在一个终端上登录使用。超过上述范围使用的，UClass有权部分或全部中止或终止对用户的服务。用户应自行承担超范围使用而导致的任何损失。

(5) 用户同意UClass或任何讲师均不对以下情况承担任何责任：(a) UClass网站或服务出现系统异常导致的任何材料、数据、交易或任何其他信息或材料的丢失；(b) 此类系统中断导致的数据、交易或任何其他信息或材料的延迟、错误交付或不交付；(c) 由任何第三方（包括但不限于托管会话的任何公司或服务器、任何互联网服务提供商、任何第三方平台或任何互联网设施和网络）造成的任何中断。

(6) 当用户购买课程后，如授课教师身体出现疾病、怀孕等特殊状况时，UClass经核实后，可以调整授课时间或更换教师；当教师提出离职时，UClass原则上要求教师依据工作要求完成未完成的课时，但如教师拒绝执行，UClass可以在课前或课中更换教师。发生本条所述情况，UClass均会提前通知用户，为用户替换合适的教师，做好原教师及接班教师的顺利衔接。

(7) UClass提供授课教师、授课时间可能会因教学安排、教师等原因进行调整，请以实际课程安排为准。如用户对调整有异议，可按照官网公示的《UClass售后政策》申请退款或换课。

(8) UClass不对所提供的付费项目的适用性或满足用户特定需求及目的进行任何明示或者默示的担保。用户在购买前应确认自身的需求，同时仔细查阅相关介绍、说明。

(9) 关于 UClass 售后政策

为了更好的帮助和提升用户使用UClass服务，UClass将按照UClass网站上公布的

《UClass售后政策》用户完成课程购买后的退换服务。请用户完整阅读上述售后政策，以帮助用户更好地体验和学习UClass课程。

4、用户使用

(1) UClass仅供用户用于非商业用途。用户不得销售、转让、许可、通过其他技术手段突破UClass进行的相关技术保护，以任何方式（免费或以营利性为目的）将UClass或与UClass有关或派生的任何资料提供给任何第三方。

(2) 用户应当通过UClass官方提供的正当合法途径付费以获得全部服务，利用系统漏洞获取优惠券/异常使用优惠券的行为，不享受UClass的保护。UClass如发现用户未支付UClass官网对价或未通过正当公平的方式获取UClass相关产品或服务的，UClass有权视情况限制、中止或终止用户账号的登录和使用，停止向用户提供服务，UClass无需向用户退还因如上行为所支付的任何费用。

(3) 用户购买UClass课程后，应当在课程有效期限内完成学习。如课程已到期，用户要求继续学习的或要求退款的，UClass不予支持。

(4) 用户应使用UClass正版课程资料，若用户出现包括但不限于违规倒卖课程、违规使用听课账号、在课程服务使用中反复使用侮辱语言、严重扰乱课堂秩序、威胁辱骂老师、恶意批量差评、恶意骚扰客服、煽动用户退款、冒充UClass工作人员等行为，违反此条规定的，UClass有权将此听课账号做封号处理，且有权不予退费并保留追究法律责任的权利。

(5) 用户确认，用户应当(i)具备法律规定的与用户行为相适应的民事行为能力，确保有能力对用户使用UClass提供服务的一切行为独立承担责任；(ii)已阅读、

理解并接受服务条款以及 UClass 的政策；(iii) 同意阅读并接受 UClass 政策的任何更新、修订或补充，这些政策可能不时发布在 UClass 网站上。在 UClass 网站上购买任何课程，即视为用户承认并充分理解本协议的所有条款和条件，并同意受本协议的约束。如果用户选择访问或使用涉及支付费用的服务，则表明他或她同意支付并将负责支付该费用以及与此类访问或使用相关的所有税款。

(6) 若用户不具备前述主体资格或用户是未满十八周岁的未成年人，请在其监护人的陪同下阅读本服务条款，并在取得他们对用户使用服务的行为，以及对本服务条款及任何更新、修订、补充的同意之后，使用本服务；UClass 在依据法律规定或本协议约定要求用户承担责任时，有权向用户的监护人追偿。

(7) 如果用户对 UClass 有任何意见，或有如何改进的建议，可向 UClass 提出。请注意，如果这样做，还会授予 UClass 和第三方在 UClass（或第三方软件）中无偿使用和加入用户的建议或意见的权利。

5、知识产权

(1) 用户承认有道公司拥有对 UClass 的所有权利，包括但不限于所有知识产权及其他相关权利。用户同意不会修改、改编、翻译 UClass、创作 UClass 的派生作品、通过反编译、反向工程、反汇编或其它方式从 UClass 得到源代码或所有数据。用户同意不会删除、掩盖或更改 UClass 或任何第三方的版权声明、商标或其它知识产权声明。UClass 提供的网络服务中包含的标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等均受法律保护，未经相关权利人同意，上述内容均不得在任何平台被直接或

间接发布、使用、出于发布或使用目的的改写或再发行，或被用于其他任何商业目的。

(2) UClass对其运营、研发、设计、制作的文字、图片、音频、视频及其他专有内容、原创内容或其他通过授权取得的独占或独家内容享有知识产权。除UClass与第三方另有约定外，知识产权由UClass所有；未经UClass授权许可，用户不得私自转载、传播、修改、出租、售卖或存在其他侵犯UClass知识产权的行为。

(3) 本服务可能内含让用户分享的原创内容。UClass尊重和鼓励用户创作内容。用户在UClass上发表的全部原创内容（包括但不限于词语释义、例句、回答、文章和评论），著作权均归用户本人所有。用户可授权第三方以任何方式使用，不需要得到UClass的同意。

(4) 为了促进知识的分享和传播，用户将其在UClass上发表的全部内容，授予UClass全世界的、无限制的、免费的、不可撤销的、非独家使用许可，UClass有权将该内容用于有道公司各种形态的产品和服务上，包括但不限于网站以及发表的应用或有道公司的其他互联网产品。

(5) 第三方若出于非商业目的，将用户在UClass上发表的内容转载在UClass之外的地方，应当在显著位置注明原作者姓名（或原作者在UClass上使用的帐号名称），并标识出原始链接，注明「发表于UClass」，并不得对作品进行修改。若需要对作品进行修改，或用于商业目的，第三方应当联系用户获得单独授权，按照用户规定的方式使用该内容。

(6) 如果任何第三方侵犯了UClass用户相关的权利，用户同意授权UClass或其指定的代理人代表有道自身或用户对该第三方提出警告、投诉、发起行政执法、诉讼、进行上诉，或谈判和解，并且用户同意在UClass认为必要的情况下参与共同维权。

6、用户隐私制度

尊重用户隐私是有道公司的一项基本政策。有道公司将按照UClass网站上公布的《UClass隐私政策》收集、存储、使用、披露和保护用户的个人信息，请用户完整阅读上述隐私权政策，以帮助用户更好地保护用户的个人信息。

如用户是未满18周岁的未成年人，请用户通知监护人共同阅读并确认《UClass隐私政策》，并在用户使用服务、提交个人信息之前，务必寻求他们的同意和指导。对于美国地区13岁以下的儿童，我们将根据美国《儿童在线隐私保护法（COPPA）》的要求，告知您有道公司在收集、使用、披露13岁以下儿童个人信息方面的做法，并根据法律要求获取可验证的父母同意。

7、服务变更

用户充分了解、同意并接受，由于互联网服务的特殊性，UClass可能会按照相关法规或因其自身经营调整等原因，主动中断或终止向用户提供本服务，届时，UClass将会主动以短信、电话、电子邮件、站内通知或在网站显著位置发布公告等方式告知用户。如因UClass主动中断或终止向用户提供本服务的，用户有权要求按未开课课时按比例退回其充值的剩余费用，但用户有违反本服务条款或UClass官网公示的相关规则等情形的除外。具体退款的条件、流程等以UClass相关服务页面公布的规则为准。

8、免责约定

(1) UClass对不可抗力导致的损失不承担责任。本服务条款所指不可抗力包括：天灾、法律法规或政府指令的变更，因网络服务特性而特有的原因，例如境内外基础电信运营商的故障、计算机或互联网相关技术缺陷、互联网覆盖范围限制、计算机病毒、黑客攻击等因素，及其他合法范围内的不能预见、不能避免并不能克服的

客观情况。

(2) UClass对于用户以任何方式(包括但不限于包含、经由、连接或下载)从本网站所获得的任何内容信息,包括但不限于音频内容、广告内容、其他用户信息、商户信息、用户评价内容等,不保证其准确性、完整性、可靠性。

(3) UClass可能会提供第三方国际互联网网站或资源链接,除非另有声明外,UClass无法对第三方网站服务进行控制,因此由于下载、传播、使用或依赖上述网站或资源所生的损失或损害,UClass不承担任何责任。

9、通知

所有发给用户的通知都可通过用户短信、电话、电子邮件、站内通知或在网站显著位置公告等方式进行传送。UClass将通过上述方法之一将消息传递给用户,告知其服务条款的修改、服务变更、或其它重要事情。同时,UClass保留在UClass中投放商业性广告的权利以及利用用户登录的邮箱、手机号发布上课提醒、商业性广告、营销信息的权利,包括但不限于在网站登录页面及登录后任何页面内放置商业广告、向用户发送商业性广告/营销短信、邮件(包括在用户发出的电子邮件内附上商业性广告及/或广告链接)、进行电话销售,但用户有权选择拒绝接受此类信息及行为。

10、违约责任

若用户的行为违反了国家法律法规的规定、本服务条款的约定或者违反UClass网站上的规则,UClass有权视用户的行为性质,对用户采取包括但不限于限制、中止或终止用户账号的登录和使用,停止向用户提供服务,追究法律责任等措施。如用户

被限制、中止或终止账号的登录和使用的，UClass无需向用户退还因违规行为所支付的任何费用。

用户若有违反本服务条款任何行为，导致任何第三方损害的，用户应当独立承担责任；UClass因此遭受损失的，用户也应当一并赔偿。用户同意保障和维护UClass的利益，负责支付由用户违反本服务条款和/或其他服务条款引起的律师费用、损害补偿费用、政府机关处罚费用和其它侵权赔偿费用等。

在适用法律允许的最大范围内，UClass不就因用户使用UClass引起的，或在任何方面与UClass的产品和服务有关的任何意外的、非直接的、特殊的、或间接的损害或请求（包括但不限于因人身伤害、因隐私泄漏、因未能履行包括诚信或合理谨慎在内的任何责任、因过失和因任何其他金钱上的损失或其他损失而造成的损害赔偿）承担任何责任。在适用法律允许的最大范围内，UClass明确表示不提供任何其他类型的保证，不论是明示的或默示的，包括但不限于适销性、适用性、可靠性、准确性、完整性、无病毒以及无错误的任何默示保证和责任。在适用法律允许的最大范围内，UClass及其许可人不会向用户做出以下声明或担保：(A)用户对服务的使用会满足用户的需求；(B)用户对服务的使用会连续无中断、及时、安全或没有错误；(C)用户使用相关服务而获得的任何信息一律准确可靠；(D)作为相关服务的一部分向用户提供的任何软件所发生的操作或功能瑕疵将获得修正。

11、法律

如果出现纠纷，双方协商一致解决；如果双方无法通过协商解决争端，则双方同意由中国国际经济贸易仲裁委员会（简称“CIETAC”）根据CIETAC有效的仲裁规则以及适用法律在中国北京进行仲裁，并由3名仲裁员进行审理。

12、如用户对本服务条款内容有任何疑问，可发邮件至 support@uclass.net 获取
相关信息。

有道公司